

Checklist controle output AI

AI ondersteunt bij allerlei communicatietaken maar als commprof blijf jij verantwoordelijk voor de (strategische) besluitvorming en de menselijke touch in communicatie. Controle op welke bronnen de AI-tool heeft gebruikt en of de output klopt, is erg belangrijk.

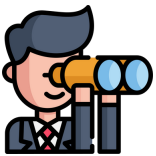
Gebruik FACTS als ezelsbruggetje om de output te controleren. En let extra op bij gevoelige onderwerpen, persoons- en organisatiegegevens en bij het ondersteunen van besluitvorming! Jij hebt het laatste woord en verantwoordelijkheid.



F

Feitelijke juistheid

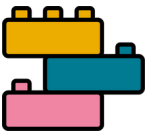
- Check bronnen en data
- Let op AI hallucinaties (verzinsels)
- Verifieer claims bij betrouwbare bronnen



A

Authenticiteit & Auteursrecht

- Controleer op plagiaat (waar mogelijk)
- Check beeldrechten (waar mogelijk)
- Respecteer privacy (beeldrecht)



C

Context & Creativiteit

- Past het bij je doelgroep?
- Is het origineel genoeg?
- Voegt het waarde toe?



T

Toon & Taal

- Klinkt het menselijk (lees hardop voor)?
- Past de schrijfstijl bij jouw doel en past het ook bij jouw organisatie?
- Is het inclusief?



S

Strategie & Systeem

- Documenteer je proces & log je prompts
- Verwerk de output en evalueer: bespreek het intern met je collega's en pas aan
- Vraag de AI zelf om zwakke punten in de output en verbeteringen! En controleer die ook weer



3M

Gebruik deze 3 M's als overall toetssteen:

- Mens > blijf zelf kritisch denken
- Machine > gebruik AI als *hulpmiddel*
- Meerwaarde > focus op jouw toegevoegde waarde als communicatieprofessional