



C Concreet

Wees heel specifiek in je opdracht. Geef de AI-tool een rol en een specialisme, en formuleer duidelijk wat je als resultaat wenst. Tip: vraag de AI-tool altijd om jou eerst vijf relevante vragen te stellen als briefing voordat de output wordt gegenereerd.

R Relevant

Stem af op de context en doelgroep. Beschrijf dit uitgebreid. Hoe duidelijker jij bent, hoe beter de output wordt.

E Eigen voorbeelden

Voeg documenten, teksten, formats of andere voorbeelden toe die aansluiten bij de toon en stijl die je voor de output wenst. Je kunt ook een eigen tekst toevoegen en de AI-tool eerst vragen deze te analyseren, om daarna nieuwe teksten in diezelfde stijl te laten opstellen. Let op: voeg alleen documenten en teksten toe die openbaar vindbaar mogen zijn.

A Actiegericht

Gebruik werkwoorden als 'schrijf', 'analyseer', 'structureer', 'onderzoek' en 'vat samen' om duidelijk te maken wat je van de AI-tool verwacht.

T Toon en Taal

Pas aan op de doelgroep en het doel dat je voor ogen hebt. Benoem bijvoorbeeld taalniveau B1 en uiteraard in welke taal je het antwoord wenst.

I Informatie

Voeg achtergrondinformatie toe om de context te verrijken. Beschrijf duidelijk de situatie(s) waarin je assistentie nodig hebt en voeg relevante documenten toe. Let daarbij goed op gevoelige informatie en privacy.

E Eindresultaat

Benoem de gewenste outputvorm: nieuwsartikel, essay, blog, LinkedInpost. Of tabel, bullets, briefing, foto, tekening.

F Feedback

Vraag de AI-tool altijd hoe je prompt beter had gekund. Vergeet niet om ook alternatieven, verbeteringen en suggesties op te vragen. Heb je eerst naar de voordelen gevraagd? Vraag dan ook expliciet naar de nadelen. Of vraag de AI-tool om een kritische blik.