

Masterclass: Aan de slag met digitale Communicatie

Toepasbare inzichten over digitale ontwikkelingen in het communicatievak

De impact en invloed van digitale communicatie is groot. Van jou als communicatieprofessional wordt verwacht dat je weet hoe het werkt in de digitale- en online communicatie anno nu. In de Masterclass Digitale Communicatie krijg je kennis, inspiratie en inzichten aangereikt van verschillende docenten uit het digitale vak die uitblinken op het gebied van:

Deze masterclass biedt jou als communicatieprofessional de meest actuele kennis, inspiratie en inzichten aan in digitale en online communicatie.

Daarom deze masterclass

In deze masterclass krijg je kennis, inspiratie en praktische handvatten aangereikt om direct te kunnen toepassen in jouw dagelijkse werkpraktijk.

Deze onderwerpen komen aan bod:

- Kickoff (halve dag) | kennismaken met digitale communicatie & trends
- Bijeenkomst 1 Online media | effectieve content
- Bijeenkomst 2 Social media | content planning
- Bijeenkomst 3 Hybride interne communicatie
- Slot-sessie (halve dag) | vertaling van digitale communicatie naar *jouw* praktijk

Het is een must om je als eigentijdse communicatieprofessional ook in de digitale en online wereld te ontwikkelen. De masterclass Digitale Communicatie helpt jou daarbij en geeft jouw positie op de arbeidsmarkt meer glans.

Na afloop

Na afloop ben je in staat om de opgedane inzichten te verwerken in jouw werkpraktijk. De trainers dagen je uit om uit je 'comfortzone' te komen en technologie nog meer als een bondgenoot te zien. En zij wakkeren jouw digitale nieuwsgierigheid verder aan. Want nieuwsgierigheid is wat ons betreft dé basiscompetentie voor iedere communicatieprofessional.

Samenwerking Schaal X & Van Der Hilst Communicatie

Van der Hilst ontwikkelde deze masterclass in nauwe samenwerking met [SchaalX](#). Wij bieden deze masterclass samen aan en maken zo optimaal gebruik van onze gezamenlijke actuele kennis en ons uitgebreide netwerk van toppers uit het digitale vakgebied.

Inhoud programma

Bijeenkomst 1 Kick-off | Kennismaken | Trends in digitale communicatie | Digital Insights

Tijdens deze kick-off van een halve dag krijg je in vogelvlucht een algemeen beeld over de ontwikkelingen en trends op het vlak van digitale communicatie. Vakexpert Ment Kuiper gaat in op hoe je zelf digitale onderdelen in jouw communicatiestrategie verwerkt. In de vorm van de checklist digitale communicatie krijg je handvatten die de basis vormen voor toepassing in jouw praktijk. En uiteraard leer je elkaar in deze eerste sessie beter kennen.

Docent: Ment Kuiper (SchaalX).

Bijeenkomst 2 Online media | effectieve content

Bij een crossmedia-communicatiestrategie is één van de succesfactoren het inzicht over de media en dan specifiek de toepassingen hiervan. Je zet namelijk alleen die media in waar je van weet hoe ze werken en welke effecten ze teweegbrengen. Op hoofdlijnen bespreken we tijdens deze bijeenkomst de belangrijkste digitale media. Denk bijvoorbeeld aan SEO/SEA, affiliates, online video en mobiele communicatie. Veel van onze inspanningen zijn erop gericht om het gedrag van mensen te beïnvloeden. Het raken van mensen met informatie is een vak op zich. Hoe richt je jouw content zo in dat het resultaat, het effect, het grootst is?

Docent: Jorn Moraal (BrandWebbing).

Bijeenkomst 3 | Social media | contentplanning

Social media zijn niet meer weg te denken uit jouw communicatiestrategie. Deze sessie geeft je na afloop concrete handvatten die je kunt gebruiken in jouw communicatiestrategie. Denk aan de rol en mogelijkheden van social media en hoe je deze het beste op elkaar afstemt in jouw contentplanning.

Docent: Antal de Waij (Engagement Media).

Bijeenkomst 4 | Hybride Interne communicatie

Mede door het thuiswerken van de afgelopen periode, is de digitale interne communicatie veel meer een hybride vorm geworden. De learnings hieruit zijn voor zowel interne als externe communicatie goed bruikbaar. Denk aan digitalisering van interne communicatie, hybride communiceren en de voorwaarden en handvatten voor hybride communicatie

Deze sessie geeft je na afloop de inzichten in deze digitale vorm van samenwerken.

Docent: Peter Haan (Evolve).

Slotsessie | Toepassing in jouw praktijk

Deze laatste sessie van een halve dag staat in het teken van het vertalen naar jouw eigen werkpraktijk van de inzichten die je hebt opgedaan in de 3 lesbijeenkomsten. Onder leiding van vak-expert Ment Kuiper bespreken jullie welke concrete toepassing van digitale communicatie passend zijn in jouw strategie.

Docent: Ment Kuiper (SchaalX).

Resultaat

Je sluit de opleiding af met een certificaat dat van waarde is in het communicatievak. Veel communicatieprofessionals gingen je voor en hebben een Van der Hilst certificaat op zak.

Na het behalen van het certificaat:

- Is je al bestaande vakkennis uitgebreid met de nieuwste kennis en inzichten over digitale en online communicatie.
- Weet je concreet hoe je de opgedane kennis en inzichten toepast in jouw werkpraktijk.
- Is jouw digitale nieuwsgierigheid aangewakkerd.

Voor wie?

- Je werkt als communicatieprofessional (adviseur of strateeg) in een operationeel / tactische of strategische functie.
- Je hebt enkele jaren werkervaring en je wilt jouw digitale kennis actualiseren en verdiepen.
- Je wilt graag die (eerste) stap zetten naar digitalisering van jouw communicatiestrategie.
- Je hebt bijvoorbeeld eerder een opleiding Communicatieprofessional B of Senior Communicatieprofessional C gevolgd.
- Je hebt HBO of WO werk- en denkniveau.

Heb jij een ander pad gevolgd in je loopbaan maar heb je wel interesse in deze opleiding? Neem dan vooral contact met ons op. Een van onze ontwikkeladviseurs bekijkt graag met je of je op basis van jouw CV en je motivatie toelaatbaar bent.

Praktische informatie

Beroepsniveau	3 4
Certificaat	Ja
Aantal dagdelen	8 (de kickoff en slotsessie zijn halve dagen, de lesbijeenkomsten duren een dag).
Frequentie	1x per twee weken een lesbijeenkomst.
Lestijden	Kickoff en slotsessie zijn van 09.30-12.00 (exclusief lunch). De lesbijeenkomsten zijn van 09.30 uur - 16.00 uur (inclusief lunch)
Duur	2 maanden doorlooptijd
Startperiode	2x per jaar (voorjaar, najaar)
Data en aanmelden	www.hilst.nl
Aantal cursisten	Maximaal 15
Investering	zie www.hilst.nl

Locatie

Utrecht

Meer informatie

Bel gerust naar (033) 450 50 00 of mail ons via info@hilst.nl

Annulering

Bij afmelding op of na de start van de opleiding is het gehele bedrag van de opleiding verschuldigd. Als start van een opleiding geldt de eerste lesbijeenkomst als start. Lees er meer over in [onze leveringsvoorwaarden](#).