

## Crashcourse

### **Overheidscommunicatie Tools**

***Vul je gereedheidskist met kennis van dé experts!***

De overheid moet voortdurend keuzes maken: er zijn altijd te weinig middelen om de wensen, behoeften en verwachtingen van alle burgers te vervullen. Die verdeling van schaarste (en daarmee het gegeven dat de overheid het nooit voor iedereen goed doet) is het kader voor het werk van een communicatieprofessional bij overheidsorganisaties op Rijks-, provinciaal en lokaal niveau en bij overige (uitvoerings-)organisaties in het publieke domein.

Wie overheid zegt, zegt tegenstellingen. De rol van de overheid bij keuzes maken en tegenstellingen verminderen is voortdurend in beweging en is in een polariserend landschap belangrijker dan ooit. Communicatieprofessionals zijn van onschatbare waarde bij het succesvol vervullen van deze rol. Daarvoor hebben zij drie tools in hun gereedheidskist: Factor C, CASI en Dilemmalogica. Om deze tools succesvol te (leren) hanteren, biedt Van der Hilst deze crashcourse!

#### **Crashcourse Overheidscommunicatie Tools in het kort**

De crashcourse bestaat uit twee live bijeenkomsten en twee online bijeenkomsten. De course start met een online sessie van twee uur met een compacte introductie van de drie tools. Als voorbereiding op de twee live bijeenkomsten kijk je zelf enkele Van der Hilst (video) Essentials over de overheidscommunicatie-tools. In deze Van der Hilst Essentials lichten experts **Corine Hoppenbrouwers** (trainer/docent Van der Hilst, tools-expert, in het bijzonder Factor C), **Nick van Gaalen** (grondlegger CASI) en **Guido Rijnja** (grondlegger Dilemmalogica) de tools verder toe.

Tijdens de twee intensieve live bijeenkomsten loodst een zeer ervaren docent/trainer je aan de hand van herkenbare en actuele cases door de drie tools. Je leert in welke situatie, bij welk vraagstuk en in welke fase, welke tool het beste past. En je oefent hoe je elke tool soepel en op maat toepast. Zowel als je zelf aan de lat staat voor een strategie, als wanneer je de tools toepast bij sessies waarbij vertegenwoordigers van verschillende terreinen en belangen betrokken zijn.

De afronding van de crashcourse is een (online) sessie van twee uur samen met prof.dr. **Betteke van Ruler** die op haar altijd bevolgen manier in gesprek gaat met jou en andere deelnemers. Ze geeft inspirerende en intrigerende aanvullingen op het combineren van het Strategisch Communicatieframe en het inpassen van de tools.

#### **Voor wie?**

De crashcourse is speciaal voor communicatieprofessionals die werken bij, voor of met een organisatie in het publieke domein. Omdat ook organisaties in de profitsector in relatie met interne en externe stakeholders vaak met vergelijkbare vraagstukken te maken hebben, zijn de drie tools ook waardevol en goed toepasbaar.

## Wat ga je leren?

In deze crashcourse komt veel aan bod. Een greep:

- De samenhang tussen communicatie en beleid: hoe wordt beleid communicatief en herkenbaar?
- De rollen en taken van communicatie in de beleidscyclus: wanneer en hoe kan communicatie bijdragen in de beleidsfasen? En welke van de tools past wáár in het bijzonder?
- Factor C: tool voor ontwikkelen van een afneembare en herkenbare communicatiestrategie;
- Strategie in één oogopslag: integratie van Factor C in het Strategisch Communicatieframe;
- CASI (Communicatie Activatie Strategie Instrument): methode voor onderbouwde keuzes bij gedragscommunicatie;
- Dilemmalogica: aanpak voor een nieuwe en gedeelde kijk op lastige kwesties;
- Zelf een strategie ontwikkelen met de tools én sessies leiden waarin multidisciplinaire teams samen een strategie ontwikkelen met behulp van de tools.

## Hoe ga je leren?

In deze crashcourse leer je op verschillende manieren:

- Online startbijeenkomst van twee uur met uitleg over de tools;
- Zelfstandige voorbereiding:
  - bekijken van enkele Van der Hilst Video Essentials waarin experts de tools toelichten, de ontwikkeling, context, eigen ervaringen en actuele toepassingen schetsen;
  - facultatief: lezen van enkele voorbereidingsdocumenten en andere bronnen;
- Twee fysieke les-/trainingsdagen op een centrale locatie in Nederland;
- Online slotbijeenkomst voor terug- en vooruitblik, reflecties en antwoord op vragen.

*De zelfstandige voorbereiding voor deze crashcourse is facultatief en ligt tussen vier en acht uur, afhankelijk van je ambities en gewenste opbrengsten. Houd er rekening mee, dat de fysieke bijeenkomsten vooral in het teken staan van actief oefenen. Daarvoor is het kennen van de basisbeginselen erg behulpzaam.*

De crashcourse wordt verzorgd door [drs. Corine Hoppenbrouwers MA](#), communicatieprofessional met meer dan 35 jaar ervaring in werken bij, met en voor organisaties in het publieke domein.

## Resultaat

Je sluit de training af met een certificaat dat van waarde is in het communicatievak. Veel communicatieprofessionals gingen je voor en hebben een Van der Hilst certificaat op zak.

Na het behalen van het certificaat:

- Ken je de werking van de drie tools voor overheidscommunicatie, CASI, Factor C en Dilemmalogica;
- Weet je bij welke situatie, bij welk vraagstuk en in welke fase je de verschillende tools inzet;
- Heb je door te oefenen ervaren hoe je de tools soepel en op maat toepast. In de uitvoering maar ook vooraf bij het bepalen van de strategie.

## Daarom Van der Hilst

Van der Hilst Communicatie is voor en door communicatieprofessionals. Je zult dat merken aan:

- de trainers: onze trainers hebben jarenlange ervaring in het communicatievak en het trainen en coachen van communicatieprofessionals;
- het oefenmateriaal: je werkt uitsluitend met herkenbare casuïstiek en voorbeelden uit de communicatiepraktijk.
- je mededeelnemers: Van der Hilst is als competentieontwikkelaar top-of-mind bij communicatieprofessionals. Je medecursisten komen net als jij uit het communicatievak. Je herkent elkaars vraagstukken snel, helpt elkaar makkelijk verder en je vergroot je communicatienetwerk.

## Praktische informatie

Beroepsniveau	3   4
Certificaat	Ja
Aantal bijeenkomsten	6 (online startbijeenkomst, 4 dagdelen op locatie met de trainer en een online slotbijeenkomst).
Lestijden	Kickoff en slotsessie zijn online en duren ca. 2uur. De trainingsbijeenkomsten zijn van 09.30 uur - 16.00 uur (inclusief lunch)
Studiebelasting	4 tot 8 uur (facultatief)
Startperiode	enkele malen per jaar zie onze website voor actuele data
Data en aanmelden	<a href="http://www.hilst.nl">www.hilst.nl</a>
Aantal cursisten	Maximaal 25
Investering	zie <a href="http://www.hilst.nl">www.hilst.nl</a>
Locatie	Aristo meetings Utrecht
Meer informatie	Bel gerust naar (033) 450 50 00 of mail ons via <a href="mailto:info@hilst.nl">info@hilst.nl</a>

## Annulering

Bij afmelding op of na de start van de training is het gehele bedrag van de training